

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_0000000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA, ECONÒMICA I DE PERSPECTIVA DE GÈNERE

### Projecte de llei general de turisme

#### I. Consideracions generals prèvies

El Projecte de llei general de turisme té com a objectiu definir el futur del turisme a Andorra mitjançant un marc jurídic integral, modern i alineat amb les millors pràctiques internacionals en matèria de sostenibilitat. Aquesta nova legislació vol reforçar la governança del sector i millorar-ne la competitivitat, per donar resposta a les necessitats actuals i futures d'un dels pilars fonamentals de l'economia andorrana.

Al llarg dels darrers anys, Andorra ha consolidat un sector turístic robust i en constant creixement, gràcies a una oferta diversa que combina natura, cultura, compres, benestar i esport. El turisme representa aproximadament el 40% del producte interior brut del país, i constitueix un motor essencial del desenvolupament econòmic.

Segons els resultats de l'estudi de capacitat de càrrega elaborat l'any 2024, la població equivalent a Andorra ha augmentat un 30,4% durant l'última dècada, i ha assolit un rècord de 146.912 persones l'agost del 2024. D'aquest total, un 60,7% correspon a residents i un 40,3% a turistes. Tot i que la percepció social del turisme continua essent majoritàriament positiva, comencen a evidenciar-se signes de saturació en determinats moments de l'any, especialment en aspectes com la mobilitat, l'aparcament i la formació de cues durant els pics d'afluència.

Mantenir el paper estratègic del turisme dins l'economia andorrana exigeix afrontar una sèrie de reptes presents i emergents, derivats de factors tan diversos com l'escalfament global i el canvi climàtic, la creixent competència internacional, l'evolució tecnològica accelerada, les noves demandes d'un turista cada vegada més exigent i un context econòmic en transformació. A aquests reptes s'hi afegeixen desafiaments específics del territori, com la marcada estacionalitat, la concentració de visitants en temporada alta, la pressió sobre el mercat immobiliari, l'escassetat de personal qualificat i l'elevada rotació dels recursos humans del sector.

Tanmateix, el turisme a Andorra també s'enfronta a un escenari ple d'oportunitats. A les millores contínues en infraestructures turístiques s'hi afegeixen polítiques estratègiques orientades a la desestacionalització i a la diversificació de l'oferta, així com iniciatives de formació professional i de qualificació del capital humà del sector.

En aquest context, es fa imprescindible fomentar el desenvolupament d'un model turístic innovador, sostenible, flexible i competitiu. Per aconseguir-ho, cal adoptar una visió de llarg termini, amb una mirada internacional, i construir una cultura turística basada en principis com el desenvolupament sostenible, la qualitat, la innovació, la cooperació interinstitucional, l'educació, la creativitat i la responsabilitat compartida.

En el context actual d'evolució constant del turisme a escala global, diversos factors –com la crisi climàtica i les catàstrofes naturals, la creixent competència internacional impulsada per la digitalització, les xarxes socials i el comerç

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

electrònic, així com la inestabilitat en destinacions turístiques de referència—estan transformant profundament la realitat del sector.

Aquesta mutació permanent exigeix que el disseny de les polítiques turístiques i l'elaboració del marc jurídic corresponent no s'abordin únicament des d'una òptica local, sinó amb una clara vocació internacional, coherent amb les dinàmiques globals i alineada amb els compromisos internacionals en matèria de sostenibilitat.

Conscients d'aquesta necessitat, l'elaboració d'aquest Projecte de Llei s'ha dut a terme en col·laboració amb ONU Turisme, organisme especialitzat de les Nacions Unides i principal referent internacional en l'àmbit turístic. Aquesta entitat té com a mandat fonamental promoure un turisme sostenible com a eina de desenvolupament econòmic, d'entesa entre els pobles, de pau, de prosperitat i de respecte universal pels drets humans i les llibertats fonamentals, sense cap mena de distinció.

ONU Turisme defineix el turisme sostenible com “el turisme que té plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i ambientals, per tal de satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones”. En aquest sentit, els principis de sostenibilitat abasten tres dimensions essencials del desenvolupament turístic: no sols l'ambiental, sinó també l'econòmica i la sociocultural.

La col·laboració amb ONU Turisme ha permès dotar aquest Projecte de Llei d'un enfocament internacional sòlid, integrant-hi estàndards globals i bones pràctiques contrastades en matèria de turisme sostenible. El resultat és un marc jurídic actualitzat, harmonitzat i adaptat a la realitat andorrana, que incorpora criteris internacionals sense perdre de vista les particularitats locals. Tot això amb l'objectiu de garantir un desenvolupament turístic equilibrat, competitiu, sostenible i responsable a llarg termini.

En conseqüència, el Projecte de Llei general de turisme incorpora principis i referències extrets d'instruments normatius internacionals rellevants, entre els quals destaquen la Convenció marc sobre ètica en el turisme, el Codi internacional per a la protecció dels turistes d'ONU Turisme –tots dos desenvolupats per aquesta organització– i la Convenció de la Unesco sobre la protecció del patrimoni mundial, cultural i natural.

Així mateix, reconeix que el desenvolupament turístic s'ha de fonamentar en els valors i actius que configuren la imatge d'Andorra: el seu entorn natural, paisatgístic i esportiu; el patrimoni cultural i lingüístic; la gastronomia, les tradicions i els costums. En definitiva, una identitat pròpia que es reforça i s'enriqueix amb la integració de les millors pràctiques internacionals en matèria de turisme sostenible.

Aquests atributs distintius, que converteixen Andorra en una destinació única i diferenciada, han de constituir l'eix de la comunicació i la promoció turística, tant per part de les administracions públiques com de les empreses del sector, que han de treballar conjuntament sota la marca Andorra com a destinació turística integral.

Tot això no serà possible si no es reforça de manera significativa el capital humà, element imprescindible per assolir els nivells de qualitat i competitivitat exigits en un mercat globalitzat. La formació contínua, la professionalització dels recursos humans en tots els nivells, la millora de les condicions laborals i el foment de la

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

recerca i la innovació constitueixen eines clau per afrontar reptes estructurals com l'escassetat de personal qualificat, la volatilitat de l'ocupació i l'elevada rotació en el sector turístic.

En paral·lel, cal enfortir la governança interinstitucional mitjançant la implementació de mecanismes eficaços de coordinació i col·laboració entre les institucions públiques i els sectors privats implicats. Aquest enfocament transversal és fonamental per dissenyar i executar una estratègia turística integrada i de llarg termini, que garanteixi la sostenibilitat econòmica, social i ambiental del model turístic andorrà.

Finalment, l'avenç imparable de les noves tecnologies i el paper creixent de les xarxes socials estan transformant les dinàmiques del sector turístic. Aquest escenari planteja un perfil de turista cada vegada més exigent, autònom en la planificació dels viatges i orientat a la recerca d'experiències autèntiques i enriquidores.

Per això, és imprescindible impulsar la recerca, el desenvolupament i la innovació tecnològica dins el sector, tot incentivant la modernització digital de les empreses, els establiments i els serveis turístics, amb la finalitat d'augmentar la competitivitat, la qualitat del servei i la sostenibilitat global de la destinació.

A més, la incorporació d'eines digitals avançades permetrà optimitzar la gestió dels fluxos turístics, millorar la personalització de l'oferta i potenciar la capacitat de resposta davant les tendències emergents, per contribuir així a consolidar Andorra com un referent internacional en turisme intel·ligent i sostenible.

Per assolir els objectius plantejats, el Projecte de llei general de turisme s'articula al voltant de quatre eixos temàtics fonamentals, que constitueixen la base d'una estratègia integral i sostenible per al desenvolupament del sector turístic a Andorra.

En primer lloc, la governança es configura com un pilar essencial establint mecanismes sòlids de coordinació i col·laboració entre les institucions públiques i els sectors implicats. Això permetrà dissenyar i executar una estratègia de turisme sostenible a llarg termini, que garanteixi una gestió eficient, integrada i coherent amb els objectius nacionals i internacionals.

En segon terme, la formació i la professionalització del capital humà ocupen un lloc prioritari. El Projecte estableix les bases per crear una estratègia nacional de recursos humans que inclou la implantació d'una formació mínima obligatòria, el reforç de l'atenció al client i la implementació d'incentius destinats a dignificar i professionalitzar el sector turístic, amb la finalitat d'eleva els estàndards de qualitat i competitivitat.

La digitalització constitueix el tercer eix d'actuació, orientat a promoure l'ús intensiu i estratègic de les noves tecnologies per fer front a reptes com la massificació turística, millorar la coordinació entre els actors públics i privats i facilitar la transformació digital del teixit empresarial. A més, la llei avança en la regulació específica de les empreses digitals i dels creadors de contingut que operen en l'entorn digital andorrà, assegurant un marc normatiu actualitzat i adaptat a les noves realitats tecnològiques.

Finalment, la sostenibilitat s'integra de manera transversal en totes les polítiques turístiques, incorporant estàndards internacionals reconeguts i promovent pràctiques d'economia circular. Es preveuen mesures orientades a la protecció ambiental i a la minimització de la petjada ecològica generada per l'activitat

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

turística, amb el propòsit de preservar els recursos naturals i culturals que constitueixen el patrimoni fonamental del país.

Pel que fa a la línia estratègica principal d'actuació, la Llei general de turisme aposta per enfortir la competitivitat del sector dotant-lo de la capacitat necessària per innovar i adaptar-se a les noves demandes del mercat internacional. Per aconseguir-ho, es promou la diversificació de l'oferta turística, la millora contínua de la qualitat del servei i la creació d'atractius diferenciadors basats en els valors de cultura, natura i benestar, així com el foment d'una inversió responsable i sostenible que impulsi un creixement equilibrat i durador del turisme a Andorra.

## II. Contingut i estructura del Projecte de llei

El Projecte de llei s'estructura en nou títols, vuitanta-tres articles, una disposició addicional i dos disposicions finals.

El títol primer, integrat per quatre articles, conté les disposicions generals que s'han de tenir en compte per determinar l'objecte i la finalitat de la llei, així com el seu àmbit d'aplicació, que abasta les administracions públiques, els usuaris d'activitats i serveis turístics, les empreses i les professions turístiques.

També incorpora un conjunt de definicions bàsiques, com les de *turisme* o *turista*, així com els principis inspiradors de la política turística, que marcaran els criteris generals d'actuació.

El títol segon, que està integrat per quatre articles també, està dedicat a l'organització i les competències de les administracions en matèria de turisme.

En primer lloc, s'hi estableixen les competències del Govern, exercides pel ministeri competent en matèria de turisme. En segon lloc, es determinen les competències dels comuns en àmbits relacionats amb el turisme.

El text també preveu les relacions interadministratives entre les diverses administracions i entitats amb competències turístiques, amb la possibilitat de formalitzar convenis i conferències sectorials per reforçar la coordinació institucional.

Finalment, es regula l'organització de l'Administració turística, dins la qual figura la societat pública Andorra Turisme, SAU, com a principal responsable de la promoció turística del país.

Com a element innovador, cal destacar la creació del Consell Nacional de Turisme, un òrgan col·legiat i consultiu de l'Administració turística destinat a facilitar la col·laboració i el diàleg entre les institucions públiques i la societat civil.

El títol tercer, dedicat als recursos turístics, es compon de dos capítols i set articles.

El primer capítol recull el règim general, començant pel concepte i la delimitació dels diferents recursos, i precisa el sotmetiment a la normativa especial i a la legislació turística que sigui aplicable. Addicionalment, es preveu el foment i la protecció dels recursos turístics.

El segon capítol estableix el marc de l'ordenació i la planificació, amb una primera secció dedicada a l'ordenació territorial dels recursos turístics, d'acord amb les

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

normes sobre ordenació del territori, habitatge i altres instruments de planificació que puguin ser aplicables, i amb respecte a les competències del Govern i dels comuns en la matèria.

La segona secció tracta sobre la planificació turística i preveu un pla nacional de turisme, elaborat pel ministeri competent en matèria de turisme, com a instrument de planificació estratègica destinat a establir les directrius i els objectius a llarg termini per a un desenvolupament sostenible, competitiu i de qualitat del sector turístic, que promogui la resiliència d'aquest sector davant el canvi climàtic. També s'hi inclouen estudis de capacitat de càrrega, que el Govern haurà d'actualitzar, com a mínim, cada quatre anys.

El capítol es conclou amb una tercera secció que té com a finalitat fomentar un turisme accessible i sense barreres, responsabilitat de totes les administracions, de les organitzacions de persones amb discapacitat i de les associacions empresarials, d'acord amb la normativa nacional sobre accessibilitat universal.

El títol quart, format per dos capítols i quatre articles, tracta els drets i deures dels usuaris turístics i dels prestadors de serveis turístics.

El primer capítol recull, de manera diferenciada, els drets i les obligacions dels usuaris, sens perjudici dels que puguin estar previstos en altres normes aplicables.

El segon capítol estableix, en primer lloc, una llista de drets dels prestadors de serveis turístics; entre d'altres, el dret a mostrar el distintiu de sostenibilitat i circularitat, o a adherir-se a l'arbitratge de consum o a altres mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes. Posteriorment, s'hi defineixen els deures dels prestadors de serveis, com ara la utilització de productes locals sempre que sigui possible i la promoció i preservació del patrimoni natural i cultural, sens perjudici dels deures establerts per altres normatives aplicables.

El títol cinquè, amb cinc capítols i onze articles, regula els serveis turístics.

El primer capítol, dedicat als establiments d'allotjament turístic, remet a la Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic i a la legislació concordant relativa als allotjaments hotelers, apartaments turístics, càmpings, allotjaments rurals, habitatges d'ús turístic i establiments complementaris.

El segon capítol estableix el marc jurídic general de la mediació turística, entesa com l'activitat professional d'intermediació entre prestadors de serveis i usuaris. S'hi regulen les agències de viatges com a operadors turístics essencials en la mediació i l'organització de viatges combinats, en el context europeu del transport i dels desplaçaments turístics.

El tercer capítol se centra en les empreses de turisme actiu i d'ecoturisme, amb l'objectiu de potenciar la gestió i la valorització del patrimoni natural d'Andorra. També s'hi preveu la cobertura d'assegurances per possibles accidents que puguin ser imputables a aquestes empreses.

El quart capítol regula les professions turístiques, és a dir, les relacionades amb la prestació de serveis específics dins el sector turístic, amb una atenció especial a les que se centren en el coneixement i la promoció dels recursos turístics. Tot

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

i que la llista no és taxativa, es reconeixen com a professions turístiques els informadors turístics i els guies de turisme.

El cinquè capítol recull altres serveis turístics d'interès per al sector, i preveu la promoció de l'oferta comercial i de restauració com a complement del turisme.

El títol sisè, estructurat en cinc capítols i setze articles, aborda la promoció i el foment del turisme.

El primer capítol defineix la promoció d'Andorra com a destinació turística integral, amb l'objectiu d'incrementar el coneixement del país i fidelitzar els visitants. Per assolir aquests objectius, es determinen els principis d'actuació, la creació i l'ús de la marca Andorra amb un distintiu exclusiu i integral, les mesures de promoció turística, el Portal turístic i les declaracions d'interès turístic nacional.

El tractament unitari com a destinació implica integrar els diversos destins turístics dins la promoció, tant a escala nacional com internacional, i fomentar la participació dels comuns, del Consell Nacional de Turisme i de les associacions empresarials més representatives.

Per a la promoció de la imatge d'Andorra, el ministeri competent en matèria de turisme podrà adoptar totes les mesures que consideri necessàries, com ara plans i programes sectorials, campanyes de promoció de recursos i productes turístics, assistència a fires i esdeveniments nacionals o internacionals, edició de publicacions divulgatives, col·laboracions en xarxes nacionals i internacionals i qualsevol altra iniciativa que sigui d'interès per fomentar la destinació Andorra.

El Portal turístic es concep com una plataforma digital de promoció que servirà per proporcionar informació sobre recursos i activitats susceptibles d'atraure visitants. Finalment, es preveu la possibilitat de declarar d'interès turístic nacional, amb l'informe previ dels comuns, les iniciatives o els esdeveniments culturals, artístics, esportius, gastronòmics o festius que donin valor a Andorra.

El segon capítol se centra en el foment del sector, com a activitat dirigida a potenciar l'oferta turística. El ministeri competent en matèria de turisme, amb l'assessorament del Consell Nacional de Turisme, podrà utilitzar diverses mesures de foment per diversificar i modernitzar l'oferta, així com per impulsar la formació i el reciclatge professional.

Es destaca especialment la importància de la desestacionalització per reduir els efectes de la temporada baixa, mitjançant mesures que incrementin les visites i la despesa turística. El capítol es conclou amb un article dedicat a fomentar l'associacionisme professional i empresarial dins del sector.

El tercer capítol estableix el marc jurídic de la formació i la professionalització del sector turístic, responsabilitat del ministeri competent, que haurà de promoure l'adaptació de la formació a les necessitats de les empreses, amb un enfocament pràctic i tenint en compte les peculiaritats territorials. Segons la naturalesa de les funcions, la formació podrà ser obligatòria o recomanable, però sempre accessible, flexible i adaptada a les necessitats del sector. També es preveu la utilització de formats innovadors, com càpsules o píndoles formatives digitals.

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

El quart capítol es refereix a la informació i comunicació turística. El ministeri competent, en col·laboració amb Andorra Turisme SAU, disposarà de mitjans eficients per oferir un coneixement precís dels recursos turístics del país. Les oficines d'informació turística prestaran serveis d'atenció i altres que pugui determinar l'autoritat competent. A més, es promourà una senyalització turística homogènia i harmonitzada per facilitar el coneixement dels diferents recursos i les destinacions.

El cinquè capítol es dedica a les ajudes, subvencions i mesures honorífiques. En primer lloc, es fa referència a les ajudes que pot establir el Govern a través del ministeri competent en matèria de turisme, així com les que puguin crear els comuns per fomentar el turisme a les seves parròquies.

També es preveu que el ministeri pugui crear estímuls honorífics com a reconeixement d'actuacions que contribueixin clarament a un turisme de qualitat, així com per distingir professionals del sector que hagin fet aportacions de manera destacada al desenvolupament turístic d'Andorra.

El títol setè aborda la qualitat i la innovació turística en dos capítols i cinc articles.

El primer capítol estableix els principis i objectius de la qualitat turística, com a obligació de les administracions turístiques andorranes, per tal d'assegurar una atenció òptima i homogènia als usuaris mitjançant la millora contínua de tots els productes i serveis.

El segon capítol, dedicat a la innovació turística, preveu el suport del ministeri competent en matèria de turisme per impulsar la modernització tecnològica de les empreses i per incidir en la professionalització i la regulació dels nous actors de l'ecosistema turístic.

També s'hi inclouen accions de recerca, desenvolupament i innovació (R+D+I), orientades a aprofundir en l'anàlisi i l'evolució del sector turístic. El capítol conclou amb l'establiment d'un sistema d'intel·ligència turística i de transferència de coneixements per part de totes les administracions i entitats implicades.

El títol vuitè, compost per dos capítols i vuit articles, tracta la sostenibilitat i la circularitat en el marc del turisme andorrà. Es prenen com a referència les definicions i els principis establerts per ONU Turisme i la Unesco en matèria de turisme sostenible i de protecció i conservació del patrimoni natural i cultural, garantint així l'alineació amb els estàndards internacionals en aquesta matèria.

Així mateix, es fa una remissió expressa a la normativa nacional vigent en matèria de canvi climàtic, economia circular i gestió de residus, amb l'objectiu d'assegurar la coherència entre la política turística i els compromisos del país en matèria de sostenibilitat.

El primer capítol recull les estratègies de sostenibilitat turística i la possibilitat de declarar, de manera excepcional, un espai com a turísticament saturat, per part del ministeri competent, amb la consulta prèvia de les autoritats ambientals i dels comuns.

El segon capítol tracta la circularitat de les activitats turístiques, remetent-se a la Llei 25/2022, del 30 de juny, d'economia circular, i integra aquesta matèria dins l'Estratègia d'economia circular del sector turístic.

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

El títol novè, integrat per quatre capítols i vint-i-quatre articles i relatiu al control i la qualitat turística, ha estat concordat amb el que estableix la Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic, especialment pel que fa a les competències dels inspectors d'allotjaments turístics. Aquesta revisió garanteix la coherència normativa i l'adequació dels procediments de supervisió i sanció.

El primer capítol regula el contingut de la inspecció turística, el règim i les funcions del personal inspector, les facultats dels inspectors de turisme, les actes d'inspecció com a documents públics, els deures dels inspectors en l'exercici del seu càrrec i els deures del personal de les activitats turístiques.

El segon capítol, relatiu a la potestat sancionadora, aborda les infraccions administratives, les persones responsables i el règim de responsabilitat administrativa.

El tercer capítol fixa la tipologia de les infraccions, distingint entre lleus, greus i molt greus, i regula les classes de sancions i la seva graduació, segons les circumstàncies concurrents en el moment de la infracció, així com el règim de prescripció tant de les infraccions com de les sancions.

Finalment, el quart capítol recull el procediment sancionador, que distingeix les fases de tramitació, incoació, mesures cautelars, conciliació i esmena, i la resolució i execució de la mateixa resolució, que podrà efectuar-se mitjançant mesures d'execució forçosa previstes al Codi de l'Administració.

El Projecte de Llei es clou amb una disposició addicional referida a la integració de les unitats d'inspecció en matèria d'allotjaments turístics i de turisme, i les dos disposicions finals estableixen el termini de desplegament reglamentari i d'entrada en vigor de la Llei, que es fixa per a l'endemà de publicar-se al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

### III. Valoració de l'impacte econòmic

D'acord amb la previsió dels articles 92.1 i 103 del Reglament del Consell, els documents que han d'acompanyar els projectes de llei aprovats pel Govern, tramesos al Consell General, són, per una banda, la memòria justificativa i econòmica, que justifiqui les disposicions que es proposen i faci una valoració del seu impacte previsible en els sectors productius i en la hisenda pública, i, per una altra banda, una memòria justificativa sobre el fet que la iniciativa legislativa té en compte de manera adequada la perspectiva de gènere, així com la documentació i els antecedents necessaris perquè el Consell General s'hi pugui pronunciar.

Donant compliment a aquests requisits, s'ha de referir que es preveu que la implementació de la Llei general de turisme requereixi, en un termini aproximat de quatre anys, la contractació de dos inspectors de turisme. Actualment, el salari anual per a aquesta posició se situa en 28.684,76 euros, de manera que l'impacte econòmic del Projecte de Llei pot estimar-se, aproximadament, en 57.369,52 € en el període referit.

**DOCUMENTS**

**TIPUS:** Projecte de llei  
**NOM:** E-992-2025\_3\_Memòria\_PL\_general\_turisme.pdf  
**UNITAT:** Serveis Generals  
**ORIGEN:** Administració  
**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** b82378db-e260-473c-95cc-c268144ccf67  
**IDENTIFICADOR:** ES\_XXXXXXXXX\_2025\_000000000000000000000000059347  
**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu

**REFERÈNCIES**

**EXPEDIENTS:** C1210-0529/2025  
**REGISTRE D'ENTRADA:** 0992-2025 - 20/11/2025 15:20  
**SIGNATURES**  
**JORDI TORRES FALCÓ:** 20/11/2025 10:53  
**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 20/11/2025 15:21

#### IV. Perspectiva de gènere

L'article 5 de la Llei 13/2019 determina que el dret a la igualtat de tracte i a la no-discriminació informa, amb caràcter transversal, l'actuació de tots els poders públics. Les administracions públiques l'han d'integrar en l'adopció i l'execució de totes les disposicions normatives i les polítiques públiques. En particular, els poders públics i les administracions públiques han d'integrar el principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes en totes les seves actuacions i en l'adopció i l'execució de les disposicions normatives i les polítiques públiques.

A més, els articles 30 i 45 de la Llei 6/2022, del 31 de març, per a l'aplicació efectiva del principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats i a la no-discriminació entre dones i homes exigeixen, d'una banda, que els projectes i proposicions de disposicions normatives de caràcter general, incloent-hi els pressuposts anuals de les administracions, els comuns, els organismes i les entitats vinculades o que en depenen, així com els plans i els programes d'especial rellevància econòmica, social i cultural que se sotmetin a l'aprovació del Consell General, del Consell de Ministres i dels consells comunals, han d'incloure un informe sobre el seu impacte de gènere que faci visible l'impacte diferenciat sobre les dones i els homes de les mesures projectades, i atengui especialment els factors interseccionals i les situacions d'especial vulnerabilitat de determinats col·lectius de dones.

La igualtat de gènere constitueix un dels Objectius de desenvolupament sostenible, l'ODS 5, que ha estat inclòs en el Pla estratègic per a la implementació dels Objectius de desenvolupament sostenible, aprovat mitjançant un acord de Govern del 17 d'abril del 2019 com una eina transversal per a la consecució de tots els objectius de l'Agenda 2030.

Dit això, i un cop analitzat aquest Projecte de llei, es pot concloure que considera de manera adequada la perspectiva de gènere.

Per tot el que s'ha exposat, i seguint el que dicten els articles 92.1 i 103 del Reglament del Consell General, s'ha emès aquesta memòria i la documentació que l'acompanya, per tal que el Projecte de llei sigui admès a tràmit al Consell General.

Andorra la Vella, 19 de novembre del 2025

Jordi Torres Falcó  
Ministre de Turisme i Comerç