

**DOCUMENTS****TIPUS:** Esmena**NOM:** E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf**UNITAT:** Secretari General**ORIGEN:** Administració**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141**IDENTIFICADOR:** ES_XXXXXXXXX_2026_000000000000000000000000062245**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu**REFERÈNCIES****REGISTRE D'ENTRADA:** 0144-2026 - 04/03/2026 08:41**SIGNATURES****PERE BARÓ ROCAMONDE:** 04/03/2026 10:16**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

- i) Fomentar la diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística.
- j) Millorar l'accessibilitat de les infraestructures, els recursos, els productes i els serveis turístics.
- k) Protegir, conservar i difondre els recursos turístics d'acord amb els principis de desenvolupament sostenible, responsable i inclusiu del turisme i de qualitat ambiental.
- l) Garantir la compatibilitat entre el desenvolupament turístic i la qualitat de vida de la població resident, amb especial atenció a l'accés a l'habitatge, la mobilitat sostenible i a la preservació del teixit social i comunitari”.**

MOTIVACIÓ

Aquesta llei es fonamenta en el respecte de la capacitat de càrrega ambiental, social i econòmica del país, entesa com el llindar a partir del qual el creixement turístic genera impactes negatius irreversibles sobre el medi, la població resident i l'experiència dels visitants.

Esmena 2**De modificació****“Article 3. Definicions**

A l'efecte d'aquesta Llei s'entén per:

- a) *Activitat turística*: l'activitat destinada a proporcionar als usuaris serveis d'allotjament, restauració, intermediació, informació, assistència o altres activitats d'entreteniment, lleure o esportives, així com la prestació de qualsevol altre servei relacionat amb el turisme.
- b) *Activitats d'intermediació turística*: les activitats que tenen per objecte el desenvolupament d'activitats de mediació o organització de serveis turístics.
- c) *Administració turística*: els òrgans o les entitats de naturalesa pública amb competències específiques sobre el turisme, l'activitat turística o els recursos turístics.
- d) *Empresa turística*: qualsevol persona física o jurídica que, en nom propi, de manera habitual i amb ànim de lucre, es dedica a la prestació d'algun servei turístic o a l'explotació d'algun recurs o establiment turístic.
- e) *Entitat turística no empresarial*: l'entitat que, sense ànim de lucre, té per objecte promoure d'alguna manera el desenvolupament del turisme o d'activitats turístiques determinades.
- f) *Establiments turístics*: el conjunt de béns immobles i mobles que –formant una unitat funcional autònoma– està ordenat, dirigit i disposat pel seu titular per a la prestació adequada d'un o diversos serveis turístics.

**DOCUMENTS**

TIPUS: Esmena

NOM: E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf

UNITAT: Secretari General

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141

IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXXX_2026_000000000000000000000000062245

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

REGISTRE D'ENTRADA: 0144-2026 - 04/03/2026 08:41

SIGNATURES

PERE BARÓ ROCAMONDE: 04/03/2026 10:16

CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

g) *Excursionista*: una persona que fa un viatge, que no inclou una pernoctació, a una destinació principal diferent del seu entorn habitual. A l'efecte d'aquesta Llei, tota referència a un *turista* constitueix al mateix temps una referència a un *excursionista*.

h) *Oficines de turisme*: els principals agents encarregats d'atendre els turistes, així com de distribuir i facilitar la informació dels productes i serveis turístics.

i) *Prestadors de serveis turístics*: les persones físiques o jurídiques que, en nom propi, de manera habitual i amb ànim de lucre, es dediquen a vendre o subministrar algun servei turístic, oferir-lo per vendre'l o comprometre's a subministrar-lo, o que exploten algun recurs o establiment turístic.

j) *Sector turístic*: el conjunt de persones físiques o jurídiques que desenvolupen alguna forma d'activitat turística o hi participen.

k) *Servei turístic*: l'activitat que té per objecte atendre algun interès o necessitat dels usuaris en el context de l'activitat turística, identificable per separat quan es ven a consumidors i usuaris, i que no necessàriament està vinculada a altres productes i serveis turístics.

l) *Treballadors del sector turístic*: les persones que presten serveis retribuïts per compte d'altri per a una empresa turística o entitat turística no empresarial.

m) *Turisme*: les activitats que duen a terme les persones durant els seus viatges i estades en llocs diferents del seu entorn habitual, sigui quina en sigui la finalitat i per períodes temporals determinats. Inclou la combinació d'activitats, serveis i indústries que completen l'experiència turística, com ara el transport, l'allotjament, els establiments de restauració, les botigues, els espectacles, l'oferta d'entreteniment, oci i lleure, i altres instal·lacions per a activitats diverses.

n) *Turista*: una persona que fa un viatge, que inclou una pernoctació, a una destinació principal diferent del seu entorn habitual, per una durada no superior a tres mesos, amb qualsevol finalitat principal (negocis, oci o un altre motiu personal) que no sigui ser contractat per una entitat resident al país o lloc visitat.

o) *Usuaris de serveis turístics*: les persones físiques o jurídiques que, estant o no desplaçades del seu entorn habitual, són destinatàries finals de la prestació de serveis turístics.

p) Turisme sostenible: el conjunt d'activitats turístiques que tenen plenament en compte els impactes presents i futurs, econòmics, socials, culturals i ambientals, i que donen resposta a les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones, d'acord amb els estàndards internacionals vigents.

q) Espai turísticament saturat: L'àmbit territorial en què, d'acord amb els estudis de capacitat de càrrega i altres indicadors objectius, l'afluència turística supera els nivells compatibles amb la preservació dels recursos, la convivència veïnal u el funcionament ordinari dels serveis públics.

**DOCUMENTS**

TIPUS: Esmena

NOM: E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf

UNITAT: Secretari General

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141

IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXX_2026_000000000000000000000000062245

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

REGISTRE D'ENTRADA: 0144-2026 - 04/03/2026 08:41

SIGNATURES

PERE BARÓ ROCAMONDE: 04/03/2026 10:16

CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | Socialdemòcrata

r) Habitatge d'ús turístic: L'immoble, o part d'aquest, que es comercialitza o es cedeix de manera reiterada, per un període de temps limitat i a canvi de contraprestació econòmica, per oferir allotjament a persones usuàries turístiques fora del seu entorn habitual.”

MOTIVACIÓ

Aquesta esmena té per finalitat dotar la Llei de turisme d'un marc més precís i alineat amb els estàndards internacionals mitjançant la incorporació de definicions bàsiques en matèria de sostenibilitat turística, capacitat de càrrega territorial i habitatge d'ús turístic.

Esmena 3**De modificació**

Es proposa modificar l'article 4 de la llei tal i com segueix:

“Article 4. *Principis informadors de la política turística*

La política turística s'ha de sotmetre als principis i criteris d'actuació següents:

- a) L'ordenació de la governança turística mitjançant l'organització i la divisió de les competències, d'acord amb el que disposa la Constitució i la resta de l'ordenament jurídic.
- b) L'ordenació de l'oferta turística mitjançant la promoció de la qualitat dels serveis, les instal·lacions, els establiments i els equipaments, corregint les deficiències i els desequilibris de la infraestructura turística.
- c) La coordinació de l'ordenació de l'oferta turística i la normativa urbanística mitjançant la conservació del medi ambient, d'acord amb la normativa sectorial vigent.
- d) La configuració d'un marc integral que potenciï la màxima competitivitat de les empreses turístiques i que serveixi com a instrument en la lluita contra la competència deslleial o altres pràctiques il·legals.
- e) La planificació de l'oferta turística atenent les exigències de la demanda actual i futura, així com les característiques i necessitats locals, impulsant la diversificació i la desestacionalització del sector i garantint un creixement sostenible i competitiu del turisme a llarg termini.
- f) L'impuls, el suport i la cooperació amb els agents socials i econòmics del sector turístic i d'altres sectors implicats.
- g) La consolidació, l'estabilitat, la dignificació i el creixement de l'ocupació en el sector turístic, promovent la millora de les condicions laborals dels treballadors i facilitant l'accés a formació especialitzada i oportunitats de desenvolupament professional dins l'àmbit turístic.

**DOCUMENTS****TIPUS:** Esmena**NOM:** E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf**UNITAT:** Secretari General**ORIGEN:** Administració**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141**IDENTIFICADOR:** ES_XXXXXXXXX_2026_000000000000000000000000062245**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu**REFERÈNCIES****REGISTRE D'ENTRADA:** 0144-2026 - 04/03/2026 08:41**SIGNATURES****PERE BARÓ ROCAMONDE:** 04/03/2026 10:16**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

h) La sensibilització de la ciutadania sobre els beneficis del turisme i la importància de tractar els turistes amb respecte i amabilitat, així com la preservació dels valors i recursos turístics d'Andorra.

i) El foment dels estudis, els intercanvis i les investigacions relacionats amb el sector turístic.

j) La reducció de tràmits i la simplificació de procediments com a eix de l'actuació de les administracions turístiques.

k) La formació, la recerca, el desenvolupament i la innovació tecnològica en totes les matèries relacionades amb la indústria turística, fomentant la transformació digital del sector.

l) L'adequació de l'activitat turística a les tendències globals i la seva alineació amb les millors pràctiques i estàndards internacionals en els espais d'interès especial.

m) El desenvolupament i la promoció del turisme sostenible, entès com el que té plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i ambientals per satisfer les necessitats dels turistes, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones.

n) La preservació i la promoció del patrimoni natural i cultural d'Andorra, incloent-hi de manera destacada els actius i béns naturals i ambientals, les expressions culturals i artístiques, materials i immaterials, així com la valoració de l'idioma oficial com a element distintiu d'identitat.

o) La participació activa dels comuns, les entitats ambientals i les organitzacions de persones consumidores en la definició, l'aplicació i l'avaluació de les polítiques turístiques.

p) L'equitat intergeneracional, amb l'objectiu de preservar els recursos naturals, culturals i socials per a les generacions futures, garantint que el desenvolupament turístic no comprometi els seus drets. “

MOTIVACIÓ

Aquesta esmena té per objectiu reforçar la governança de les polítiques turístiques mitjançant la incorporació del principi de participació activa dels comuns, així com de les entitats ambientals i de les organitzacions de persones consumidores, en la definició, l'aplicació i l'avaluació de les actuacions públiques en matèria de turisme.

Així mateix, s'introdueix el principi d'equitat intergeneracional com a criteri rector del desenvolupament turístic, amb la finalitat de garantir la preservació dels recursos naturals, culturals i socials del país i evitar que el creixement del sector comprometi els drets i oportunitats de les generacions futures.

Aquests principis contribueixen a un model turístic més sostenible, equilibrat territorialment i compatible amb la qualitat de vida de la població resident.

**DOCUMENTS**

TIPUS: Esmena

NOM: E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf

UNITAT: Secretari General

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141

IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXXX_2026_0000000000000000000000000062245

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

REGISTRE D'ENTRADA: 0144-2026 - 04/03/2026 08:41

SIGNATURES

PERE BARÓ ROCAMONDE: 04/03/2026 10:16

CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

3. Es crea el Consell Nacional de Turisme com a òrgan col·legiat i consultiu de l'Administració turística encarregat de gestionar i facilitar la col·laboració i el diàleg entre les institucions públiques i la societat civil en relació amb la política turística. El Consell Nacional de Turisme assumeix, entre altres, les funcions següents:

- a) Identificar objectius de la política turística, incorporant-hi les aportacions de les administracions i dels representants de la societat civil.
- b) Proposar els objectius generals del Pla nacional de turisme, i fer un seguiment periòdic del seu desenvolupament.
- c) Promoure la coherència i la coordinació de les accions de promoció, gestió i organització de les activitats turístiques des d'una perspectiva integradora de la pluralitat i la diversitat dels comuns.
- d) Fomentar l'alineació de les polítiques i actuacions turístiques amb els compromisos ambientals i els principis de sostenibilitat assumits per Andorra, tant en l'àmbit nacional com internacional.

4. El Consell Nacional de Turisme està compost pel ministre competent en matèria de turisme i el director del departament, que exerceixen les funcions de president i de secretari, respectivament; un tècnic nomenat pel ministre competent en matèria de turisme; dos representants de la societat pública Andorra Turisme, SAU; un representant de cada comú en matèria de turisme, + quatre representants del Consell del Sector Privat del Turisme, **un representant de les associacions veïnals, i un representant de les entitats de defensa del medi ambient**. El Govern pot convidar a participar en les reunions del Consell Nacional de Turisme representants d'altres ministeris i de la societat civil, en funció de la temàtica tractada.

5. El Consell Nacional de Turisme s'ha de reunir, com a mínim, un cop cada sis mesos. L'organització, el funcionament i el règim de quòrum i de majories es regulen per via reglamentària. Tanmateix, reglamentàriament s'ha d'establir el nombre mínim de representants del ministeri competent en matèria de turisme i d'Andorra Turisme, SAU que han d'assistir a les reunions del Consell Nacional de Turisme per considerar que han quedat constituïdes vàlidament. "

MOTIVACIÓ

Trobem necessari afegir aquests representants a fi de garantir una visió plural i transversal del model turístic.

Esmena 6**De modificació**

Es proposa modificar l'article 13 de la llei tal i com segueix:

**DOCUMENTS****TIPUS:** Esmena**NOM:** E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf**UNITAT:** Secretari General**ORIGEN:** Administració**CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ:** de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141**IDENTIFICADOR:** ES_XXXXXXXXX_2026_0000000000000000000000000062245**ESTAT D'ELABORACIÓ:** Definitiu**REFERÈNCIES****REGISTRE D'ENTRADA:** 0144-2026 - 04/03/2026 08:41**SIGNATURES****PERE BARÓ ROCAMONDE:** 04/03/2026 10:16**CONSELL GENERAL (SIGNATURA):** 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

“Article 13. *Pla nacional de turisme*

1. La política turística s'articula entorn del Pla nacional de turisme. Amb una vigència d'entre cinc i deu anys, el Pla constitueix l'instrument de planificació estratègica a escala nacional i estableix les línies directrius i els objectius a llarg termini per al desenvolupament sostenible, competitiu i de qualitat del sector turístic.

2. El Pla nacional de turisme ha d'incloure, entre altres aspectes:

a) L'estudi de l'oferta turística i dels principals dèficits que presenta.

b) L'inventari i les característiques bàsiques dels recursos turístics.

c) L'anàlisi de la demanda i les previsions sobre la seva possible evolució.

d) Els criteris per avaluar l'impacte del turisme en els recursos que utilitza o visita i les mesures de protecció d'aquests recursos, així com les bases de l'acció climàtica del sector turístic.

e) La indicació de les àrees en què cal promoure el turisme i de les zones turísticament saturades o sobreexplotades.

f) La definició de les mesures necessàries per a la millora de la qualitat i la competitivitat turístiques, així com la resiliència del sector turístic davant les condicions climàtiques futures.

g) **Objectius quantitatius i indicadors verificables en matèria de sostenibilitat ambiental, desestacionalització, qualitat de l'ocupació i retorn social del turisme, d'acord amb els estàndards internacionals.**

g) h) Qualsevol altra dada o estudi que es consideri d'interès per a la promoció del turisme sostenible o per a la protecció i la senyalització dels recursos turístics i ambientals.

3. L'aprovació del Pla nacional de turisme correspon al Govern. L'elaboració i la tramitació corresponen al ministeri competent en matèria de turisme, amb consulta prèvia amb el Consell Nacional de Turisme. “

MOTIVACIÓ

Aquesta esmena té per finalitat garantir que el Pla nacional de turisme incorpori dades objectives, anàlisis rigoroses i indicadors verificables, atès que la informació fiable és una eina essencial per a la definició, l'avaluació i la coherència de totes les polítiques públiques, tant en matèria econòmica com social, territorial i ambiental.

Esmena 7

De modificació

Es proposa modificar l'article 14 de la llei tal i com segueix:

**DOCUMENTS**

TIPUS: Esmena

NOM: E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf

UNITAT: Secretari General

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141

IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXXX_2026_0000000000000000000000062245

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

REGISTRE D'ENTRADA: 0144-2026 - 04/03/2026 08:41

SIGNATURES

PERE BARÓ ROCAMONDE: 04/03/2026 10:16

CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

f) Gaudir dels serveis turístics amb un nivell de seguretat adequat i rebre, per part del prestador de serveis turístics, informació sobre qualsevol risc que es pugui derivar de l'ús normal de les instal·lacions, els recursos o els serveis, en funció de la naturalesa i les característiques de l'activitat i de les mesures de seguretat adoptades.

g) Gaudir d'entorns, infraestructures i serveis turístics accessibles, que no poden denegar ajustos raonables als usuaris amb discapacitat, segons el que estipula la normativa sectorial nacional en matèria d'accessibilitat universal.

h) Formular queixes i reclamacions quan els serveis turístics no tinguin el nivell de qualitat suficient d'acord amb el que s'ha contractat. L'empresari turístic ha d'informar sobre l'existència de fulls de reclamació als usuaris dels seus serveis, i l'Administració pública ha de posar a disposició dels usuaris de serveis turístics fulls de reclamació en format digital.

i) Obtenir de l'Administració turística informació actualitzada i detallada sobre els aspectes de l'oferta i els recursos turístics.

j) Obtenir la protecció adequada de les dades de caràcter personal dels usuaris dels serveis turístics, de conformitat amb la normativa sobre protecció de dades personals.

k) Conèixer el número de registre en cas de publicitat o contractació d'allotjaments turístics o de comercialització d'estades turístiques en habitatges, d'acord amb el que estableix la normativa aplicable segons la tipologia d'allotjament turístic.

l) Poder optar per un sistema de resolució extrajudicial de conflictes, a més de la via judicial, en cas que sigui necessari.

m) Rebre una compensació adequada o el reemborsament proporcional quan el servei turístic no es presti en els termes essencials contractats, sense perjudici del que disposi la normativa de defensa de les persones consumidores.

n) En els principals punts d'informació turística i establiments de gran afluència internacional, la informació essencial sobre serveis, preus i condicions s'ha de facilitar, com a mínim en català, castellà, francès i anglès."

MOTIVACIÓ

Pel que fa al punt m), el reconeixement explícit del dret a una compensació adequada o al reemborsament proporcional en cas d'incompliment dels termes essencials del servei contractat permet assegurar una tutela real dels drets de les persones usuàries, més enllà del simple dret a reclamar. Aquesta previsió reforça la responsabilitat dels prestadors de serveis turístics, fomenta pràctiques comercials més rigoroses i contribueix a elevar els estàndards de qualitat del sector, tot complementant la normativa de defensa de les persones consumidores.

Quant al punt n), l'obligació de facilitar la informació essencial en diverses llengües en els principals punts d'informació turística i establiments de gran afluència internacional respon

**DOCUMENTS**

TIPUS: Esmena

NOM: E-144-2026 1 12 esmenes PL general de turisme-PBaró.pdf

UNITAT: Secretari General

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: de2c9ac2-f784-4832-a8ad-6b824c473141

IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXX_2026_000000000000000000000000062245

ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES

REGISTRE D'ENTRADA: 0144-2026 - 04/03/2026 08:41

SIGNATURES

PERE BARÓ ROCAMONDE: 04/03/2026 10:16

CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 04/03/2026 10:43

Grup Parlamentari | **Socialdemòcrata**

a la realitat del model turístic d'Andorra i a la necessitat de garantir una comunicació clara, accessible i comprensible per a tots els visitants. Aquesta mesura millora l'experiència de l'usuari, redueix conflictes derivats de la manca d'informació i projecta una imatge de professionalitat, transparència i qualitat del destí turístic, sense perjudici del paper central de la nostra llengua.

Esmena 9**De modificació**

Es proposa modificar l'article 45 de la llei tal i com segueix:

“Article 45. *Ajuts i subvencions al sector turístic*

1. El Govern, a proposta del ministeri competent en matèria de turisme, pot establir, d'acord amb la normativa aplicable, línies d'ajut i atorgar subvencions a empreses turístiques i a altres entitats i associacions com a mesures per estimular la realització de les accions fixades en els programes de promoció i foment del turisme. També ho poden fer els comuns, amb l'objectiu de promocionar i fomentar el turisme en les parròquies respectives.

2. L'atorgament dels ajuts i les subvencions esmentats s'ha de fer d'acord amb els principis de publicitat, objectivitat, lliure concurrència, igualtat, respecte a les regles de la lliure competència i adequació a la legalitat pressupostària. **Dita línia d'ajuts i subvencions, prioritzaran els projectes que acreditin millores significatives en eficiència energètica, gestió de l'aigua i dels residus, reducció d'emissions, ocupació estable i formació del personal, d'acord amb els criteris que estableixi el ministeri competent.**

3. Reglamentàriament, s'han d'establir les bases i els procediments de les línies d'ajut.”

MOTIVACIÓ

Aquesta esmena té per objectiu garantir que els ajuts i subvencions públiques compleixin una funció transformadora i d'interès general, orientant els recursos cap a projectes que aportin un valor afegit real a la societat.

Esmena 10**De modificació**

Es proposa modificar l'article 72 de la llei tal i com segueix:

“Article 72. *Infraccions molt greus*

Constitueixen infraccions administratives de caràcter molt greu:

- a) Exercir, comercialitzar, oferir o prestar activitats o serveis turístics, o fer-ne publicitat, sense disposar dels requisits necessaris establerts en la normativa o sense tenir l'autorització administrativa prèvia d'inici de l'activitat.
- b) La restricció en l'accés, en la prestació de serveis o l'expulsió injustificada d'un establiment turístic o d'una activitat turística, quan es faci per raó de raça, sexe, discapacitat

