DOCUMENTS
TIPUS: Edicte
NOM: BCG-55-2023 4.4.3 5 Resposta E-502-2023-PBaró-And Turisme
UNITAT: Serveis Generals
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: f02f43c1-7163-4d68-8b1a-d2e0b4551575
IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXXX_2023_00000000000000000000000036491
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat
REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: E1.11.1.0-0221/2023 - 11/08/2023 16:44
SIGNATURES
CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 13/10/2023 10:43
CARLES ENSENYAT REIG: 13/10/2023 11:12

Butlletí del Consell General

Any 2023 – IX Legislatura – Número 55/2023

16 d'octubre del 2023

4. IMPULS I CONTROL DE L'ACCIÓ POLÍTICA DEL GOVERN

4.4.3 Respostes escrites

Edicte

El síndic general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. Pere Baró Rocamonde, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, per escrit de data 11 d'agost del 2023, relatives **a les campanyes publicitàries efectuades per Andorra Turisme i el Ministeri de Turisme,** i publicades en el Butlletí del Consell General número 45/2023, del 28 d'agost.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 13 d'octubre del 2023

Carles Ensenyat Reig
Síndic General

Butlletí del Consell General
Carrer de la Vall, 9-13 – AD500 Andorra la Vella – Principat d'Andorra – Tel. (376) 877877 – www.consellgeneral.ad
Dipòsit legal: AND.282-2021

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=f02f43c1-7163-4d68-8b1a-d2e0b4551575 emprant el codi segur de verificació.

DOCUMENTS
TIPUS: Resposta
NOM: E-651-2023_2_Resposta_pregunta_E-502-2023_PBaró.pdf
UNITAT: Serveis Generals
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: c5f68de1-865f-400d-a3d7-d06f08e38283
IDENTIFICADOR: ES_XXXXXXXXX_2023_00000000000000000000000036471
ESTAT D'ELABORACIÓ: Definitiu

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: E1.11.1.0-0221/2023 - 11/08/2023 16:44
REGISTRE D'ENTRADA: 0651-2023 - 13/10/2023 09:28
SIGNATURES
JORDI TORRES FALCÓ: 10/10/2023 16:25
CONSELL GENERAL (SIGNATURA): 13/10/2023 09:31

Govern d'Andorra

Ministeri de Turisme i Comerç
Preguntes amb resposta escrita del Govern (reg. núm. 0502-2023)

Preguntes amb resposta escrita del Govern relatives a les campanyes publicitàries efectuades per Andorra Turisme i el Ministeri de Turisme, formulades pel M. I. Sr. Pere Baró Rocamonde, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata.

Context general:

Les campanyes publicitàries de promoció d'Andorra se centralitzen a través d'Andorra Turisme.

Adjuntem un quadre resum (annex 1) on es detallen les campanyes publicitàries dels anys 2021, 2022 i 2023, les dates de campanya, així com els mercats i les inversions per mitjans.

D'aquest document de síntesi se n'extrauran les respostes específiques a les preguntes 1, 2 i 3.

1. Quin és el nombre total de campanyes que es van efectuar els anys 2021, 2022 i 2023 (desglossat per Ministeri i Andorra Turisme)

Andorra Turisme duu a terme tres grans campanyes publicitàries anuals en diferents mercats: la campanya d'hivern, la campanya d'estiu i l'Andorra Shopping Festival.

En les campanyes d'hivern i d'estiu hi ha campanyes de marca en funció de l'oferta de la temporada i campanyes de producte, com poden ser l'Andorra Mountain Music, el Cirque du Soleil, l'Andorra Taste, el ClàssicAnd, les rebaixes...

L'any 2021 es van efectuar les campanyes següents:

- Hivern 2020/2021: campanya de marca i campanyes de producte: les rebaixes d'hivern, l'obertura de la frontera d'accés a Catalunya (COVID-19) i l'obertura de la frontera d'accés a l'Arieja (COVID-19).
- Estiu del 2021: campanya de marca i campanyes de producte: les rebaixes d'estiu i l'Andorra Mountain Music.
- Campanya de l'Andorra Shopping Festival del 2021.

PÀGINA: 1 de 5 DATA I HORA D'IMPRESSIÓ: 13/10/2023 10:10
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=c5f68de1-865f-400d-a3d7-d06f08e38283 emprant el codi segur de verificació.

Govern d'Andorra

L'any 2022 es van efectuar les campanyes següents:

- Hivern 21/22: campanya de marca amb les campanyes de producte: les rebaixes d'hivern, els vols amb origen i destí Madrid des de l'aeroport d'Andorra-La Seu i l'Andorra Mountain Music.
- Estiu del 2022: campanya de marca i campanyes de producte: les rebaixes d'estiu, el Cirque du Soleil i l'Andorra Taste.
- Campanya de l'Andorra Shopping Festival del 2022.

L'any 2023 s'han efectuat fins avui les campanyes següents:

- Hivern 22/23: campanya de marca i campanyes de producte: les rebaixes d'hivern, la Copa del món d'esquí i l'estalvi energètic.
- Estiu del 2023: campanya de marca i campanyes de producte: les rebaixes d'estiu, el ClàssicAnd, La Braderie, el Cirque du Soleil, La Vuelta i l'Andorra Taste.
- La campanya de l'Andorra Shopping Festival del 2023 i la campanya d'hivern 2023/24 s'estan treballant actualment.

2. Quina és la quantitat econòmica que es va dedicar a cadascuna de les campanyes esmentades anteriorment? (desglossat per Ministeri i Andorra Turisme)

En el quadre adjunt es veu el detall d'inversió per a cadascuna de les campanyes (vegeu l'annex 1).

3. En quins formats i a través de quins mitjans de comunicació es publiciten aquestes campanyes (desglossat per mitjans i països) i quina és la seva durada?

Els formats utilitzats són, d'una banda, formats digitals, que sempre estan presents en totes les campanyes, i, d'una altra, formats fora de línia (ràdio, premsa, televisió, cinema i exterior), que s'utilitzen en funció de cada campanya i dels objectius marcats en la mateixa campanya.

Vegeu el quadre adjunt per a més detalls (annex 1).

4. Quantes campanyes es van fer específicament per promocionar el Pas de la Casa (desglossat en xifres reals i percentatges)?

Andorra Turisme centra els seus esforços en la comunicació general del destí i dels esdeveniments que ajudin a posicionar els productes turístics. En tot cas, no es fan campanyes per promocionar una parròquia o vila en concret. Sempre es fa la promoció d'esdeveniments o de productes turístics. Per tant, no s'han fet campanyes de promoció del Pas de la Casa ni de cap altra parròquia o vila del país.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=c5f68de1-865f-400d-a3d7-d06f08e38283 emprant el codi segur de verificació.

Govern d'Andorra

L'hivern del 2021 es va fer una excepció, ja que es va fer una campanya informativa, però no de comunicació turística, per informar de l'obertura dels accessos del Pas de la Casa durant la pandèmia de la COVID-19.

Tot i això, cal remarcar que es fa un esforç molt important en campanyes per al mercat francès. El total de la inversió en campanyes dirigides al mercat francès des del 2021 fins al 2023 (setembre) ascendeix a més de 4 milions d'euros.

Tota aquesta inversió es tradueix també en uns resultats extraordinaris aconseguits en el mercat francès, com són:

- Any 2021:

Turistes: 379.042
Excursionistes: 2.083.915
Visitants: 2.462.957

- Any 2022:

Turistes: 634.518 (+67,4% vs. 2021)
Excursionistes: 2.953.643 (+41,7% vs. 2021)
Visitants: 3.588.161 (+45,7% vs. 2021)

- Any 2023 (de gener a agost)

Turistes: 483.943 (+9,4% vs. de gener a agost del 2022)
Excursionistes: 2.175.618 (+6,9% vs. de gener a agost del 2022)
Visitants: 2.659.561 (+7,4% vs. de gener a agost del 2022)

Cal destacar també que:

- Del total de visitants de l'any 2021 (5.422.415): el 46,7% van accedir al país per la frontera francoandorrana, i d'aquest 46,7% de visitants el 90,5% eren francesos.

- Del total de visitants de l'any 2022 (8.426.708): el 43,7% van accedir al país per la frontera francoandorrana, i d'aquest 43,7% de visitants el 86,3 % eren francesos.

- Del total de visitants de gener a agost del 2023 (6.406.437): el 41,9% van accedir al país per la frontera francoandorrana, i d'aquest 41,9% de visitants el 85,9% eren francesos.

És important tenir en compte que, del total de visitants del nostre país, més del 40% accedeix al Principat per la frontera francoandorrana, i en el cas dels francesos, aquest percentatge representa un 85% del total.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=c5f68de1-865f-400d-a3d7-d06f08e38283 emprant el codi segur de verificació.

Govern d'Andorra

Aquestes dades indiquen l'aposta ferma pel mercat francès, que accedeix al país pel Pas de la Casa.

5. Quin és el retorn econòmic que es té d'aquestes campanyes i qui s'encarrega de fer-ho?

No hi ha cap plataforma al món que valori el retorn econòmic de les campanyes. Les campanyes publicitàries es valoren analitzant diferents mètriques, com per exemple:

- GRP's
- Clics
- CPC / CPV / CPVQ
- VTR
- Impressions
- % rebot
- Visites al web
- Enquestes de satisfacció
- Etc.

6. Quin és el sistema d'avaluació emprat per a conèixer el grau d'assoliment d'aquestes campanyes i qui s'encarrega de fer-ho?

Totes les campanyes publicitàries i accions de promoció en mercats internacionals tenen un doble sistema d'avaluació/seguiment:

1. Andorra Turisme disposa d'una eina interna de seguiment (CRM) de cadascuna de les accions que ens permet optimitzar en temps real els resultats i anar rectificant les accions si no funcionen.

2. L'agència de compra de mitjans ens facilita les dades de seguiment a través dels *adservers* (eines de monitoratge de publicitat) propis de l'agència i també a través d'empreses i eines internacionals especialitzades en mesurament, com poden ser:

- EGM – Estudi general de mitjans: definició d'objectius sociodemogràfics, avaluació de mitjans fora de línia.
- CCS (eina pròpia i única de Dentsu / agència de mitjans): generació d'objectius sociodemogràfics i actitudinals.
- CCS Planner (eina pròpia i única de Dentsu): distribució de pressupostos, avaluació de campanyes (diversos mitjans).
- AIMC Marcas: percepció i posicionament de marques.
- Instar Analytics: previsió, plantejament, mesurament del mitjà de televisió.
- GFK: previsió, plantejament, mesurament del mitjà digital.
- Geomex: previsió, plantejament, mesurament del mitjà exterior.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=c5f68de1-865f-400d-a3d7-d06f08e38283 emprant el codi segur de verificació.

Govern d'Andorra

- Infoadex: recull d'inversions del mercat publicitari i recull de creativitats de les campanyes publicitàries.
- Kantar Media
- Etc.

S'adjunta un document de balanç de campanyes. Aquests balanços els teniu a la vostra disposició en el cas que els requeriu (vegeu l'annex 2).

7. Quin és el grau d'assoliment d'aquestes campanyes?

Les campanyes tenen uns KPIS's (Key Performance Indicators) establerts que s'han d'anar optimitzant per assolir els objectius.

Les campanyes digitals estan 100% monitorades i s'optimitzen en temps real diàriament per assolir els objectius marcats per a cada acció.

Les campanyes fora de línia es planifiquen d'acord amb els KPI's que ens dona cada mitjà i que s'han d'assolir.

En el cas que un mitjà no assoleixi els KPI's establerts, es modifica la inversió prevista i/o s'atura la campanya, o bé s'allarga en el temps o es busquen altres mitjans per substituir els que no han funcionat.

8. Quines son les subvencions que es van donar des d'Andorra Turisme a esdeveniments puntuals els anys 2021, 2022 i 2023?

La societat Andorra Turisme no atorga subvencions per dur a terme esdeveniments. Des de la societat es dona suport a diferents actes utilitzant la fórmula del patrocini, mitjançant la qual el patrocinat es compromet a col·laborar amb Andorra Turisme amb un seguit de contrapartides (presència de marca, retorn econòmic directe, posicionament del destí, retorn mediàtic internacional, etc.) a canvi de l'import econòmic pactat.

Andorra la Vella, 9 d'octubre del 2023

Jordi Torres Falcó
Ministre de Turisme i Comerç

PÀGINA: 5 de 5 DATA I HORA D'IMPRESSIÓ: 13/10/2023 10:10
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=c5f68de1-865f-400d-a3d7-d06f08e38283 emprant el codi segur de verificació.

	CAMPANYA	TIPUS DE CAMPANYA	PAIS	€	MITJANS	PERIODE CAMPANYA
2021	HIVERN 20/21	*MARCA*	ESPANYA	69.909,35 €	RADIO/DIGITAL/TV	15/12/2020-05/01/2021
			FRANÇA	280.866,51 €	PREMSA/RADIO/DIGITAL	28/12/2020-01/02/2021
			UK/IRLANDA/PORTUGAL/BÉLGICA/PAÏSOS BAIXOS/ITÀLIA/RÚSSIA/SUÈCIA	0,00 €	CAMPANYA CANCEL·LADA (COVID)	CAMPANYA CANCEL·LADA (COVID)
		REBAIXES HIVERN	ESPANYA	0,00 €	CAMPANYA CANCEL·LADA (COVID)	CAMPANYA CANCEL·LADA (COVID)
			FRANÇA	60.000,00 €	PREMSA/RADIO/DIGITAL	15/12/2020-23/12/2020
		OBERTURA FRONTERA_ACCÈS CAT	ESPANYA (Catalunya)	2.613,97 €	RADIO/DIGITAL	21/12/2020-22/12/2020
		OBERTURA FRONTERA_ACCÈS ARIÈGE	FRANCA (Occitania)	21.543,00 €	PREMSA/DIGITAL	10/12/2020-15/12/2020
	ESTIU 2021	*MARCA*	ESPANYA	845.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	15/04/2021-31/07/2021
			FRANÇA	690.000,00 €	PREMSA/RADIO/DIGITAL/TELEVISIO	15/04/2021-31/07/2021
			ALEMANYA/BELGICA/PAÏSOS BAIXOS/UK/IRLANDA/ITALIA	965.000,00 €	DIGITAL	15/04/2021-31/07/2021
		ANDORRA MOUNTAIN MUSIC	ESPANYA	123.000,00 €	RADIO/DIGITAL	06/05/2021-20/07/2021
			FRANÇA	114.000,00 €	RADIO/DIGITAL	06/05/2021-30/07/2021
			ANDORRA	44.721,40 €	EXTERIOR/DIGITAL/RADIO	01/06/2021-30/07/2021
		REBAIXES ESTIU	ESPANYA	30.500,00 €	DIGITAL	15/06/2021-30/06/2021
			FRANÇA	30.500,00 €	DIGITAL	15/06/2021-30/06/2021
	ANDORRA SHOPPING FESTIVAL 2021	*MARCA*	ESPANYA	230.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	13/10/2021-11/11/2021
			FRANÇA	230.000,00 €	EXTERIOR/PREMSA/RADIO/DIGITAL/TELEVISIO	13/10/2021-11/11/2021
			ANDORRA	38.424,26 €	EXTERIOR/DIGITAL/RADIO	18/10/2021-14/11/2021
	*SEM/GDN 2021		ESPANYA	58.144,00 €	DIGITAL	
			FRANÇA	41.866,00 €	DIGITAL	
			UK/IRLANDA/PORTUGAL/BÉLGICA/PAÏSOS BAIXOS/ITÀLIA/RÚSSIA/SUÈCIA/ALEMANYA	66.467,00 €	DIGITAL	
2022	HIVERN 21/22	*MARCA*	ESPANYA	800.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	25/11/2021-30/03/2022
			FRANÇA	600.000,00 €	CINEMA/RADIO/DIGITAL/TELEVISIO/EXTERIOR ACCIO ESPECIAL	25/11/2021-30/03/2022
			UK/IRLANDA/PORTUGAL/BELGICA/PAISOS BAIXOS/ITALIA/SUECIA	800.000,00 €	DIGITAL	25/11/2021-13/02/2022
		REBAIXES HIVERN	ESPANYA	30.500,00 €	RADIO/DIGITAL	9/12/2021-23/12/2021
			FRANÇA	30.500,00 €	RADIO/DIGITAL	9/12/2021-23/12/2021
		*ANDORRA MOUNTAIN MUSIC-Winter edition_*	ESPANYA	Inclòs en campanya MARCA	RADIO/DIGITAL	10/12/2021-21/01/2022
			FRANÇA	Inclòs en campanya MARCA	RADIO/DIGITAL	13/12/2021-21/01/2022
			ANDORRA	23.329,28 €	EXTERIOR	27/01/2022-12/03/2022
		AEROPORT LA SEU-MAD 2022	ESPANYA (Madrid)	12.000,00 €	DIGITAL/RADIO	11/01/2022-17/04/2022
	ESTIU 2022	MARCA	ESPANYA	312.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIO	11/05/2022-24/09/2022
			FRANÇA	438.000,00 €	CINEMA/RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	11/05/2022-15/07/2022
			UK/IRLANDA/BELGICA/PAISOS BAIXOS/ALEMANYA/ITALIA/SUECIA	778.000,00 €	DIGITAL	11/05/2022-15/06/2022
		CIRQUE DU SOLEIL (MUV)	ESPANYA	120.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIO	24/05/2022-25/07/2022
			FRANÇA	30.000,00 €	DIGITAL/TELEVISIO	22/05/2022-15/07/2022
			ANDORRA	30.086,07 €	EXTERIOR/DIGITAL/PREMSA/RADIO	17/05/2022-31/07/2022
		ANDORRA TASTE 2022	ESPANYA	12.000,00 €	DIGITAL	01/09/2022-15/09/2022
			FRANÇA	6.000,00 €	DIGITAL	01/09/2022-15/09/2022
			ANDORRA	34.989,00 €	EXTERIOR/DIGITAL/RADIO/STREET MARKETING	04/08/2022-18/09/2022
		REBAIXES ESTIU 2022	ESPANYA	29.500,00 €	DIGITAL	16/06/2022-30/06/2022
			FRANÇA	29.500,00 €	DIGITAL	16/06/2022-30/06/2022
	ANDORRA SHOPPING FESTIVAL 2022	MARCA	ESPANYA	225.500,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	18/10/2022-18/11/2022
			FRANÇA	221.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	18/10/2022-18/11/2022
			ANDORRA	22.127,81 €	EXTERIOR/DIGITAL/RADIO	26/10/2022-20/11/2022
	*SEM/GDN 2022		ESPANYA	52.742,00 €	DIGITAL	
			FRANÇA	39.460,00 €	DIGITAL	
			UK/IRLANDA/PORTUGAL/BÉLGICA/PAÏSOS BAIXOS/ITÀLIA/SUÈCIA/ALEMANYA	80.650,00 €	DIGITAL	
2023	HIVERN 22/23	*MARCA*	ESPANYA	530.000,00 €	EXTERIOR/DIGITAL/TELEVISIÓ	22/11/2022-31/03/2023
			FRANÇA	480.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIO	22/11/2022-31/03/2023
			UK/IRLANDA/PORTUGAL/BELGICA/PAISOS BAIXOS/ITALIA/SUECIA	800.000,00 €	DIGITAL	15/11/2022-19/12/2022
		COPA MÓN ESQUÍ	ESPANYA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	16/01/2023-19/03/2023
		REBAIXES HIVERN	ESPANYA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	09/12/2022-23/12/2022
			FRANÇA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	09/12/2022-23/12/2022
		ESTALVI ENERGÈTIC	ESPANYA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	05/12/2022-31/01/2023
			FRANÇA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	05/12/2022-31/01/2023
	ESTIU 2023	MARCA	ESPANYA	435.000,00 €	DIGITAL /TELEVISIÓ	25/04/2023-15/08/2023
			FRANÇA	435.000,00 €	DIGITAL /TELEVISIO	25/04/2023-15/08/2023
			UK/IRLANDA/BELGICA/PAISOS BAIXOS/ALEMANYA/ITALIA/SUECIA	745.000,00 €	DIGITAL	12/04/2023-16/06/2023
		CLÀSSICAND 2023	ESPANYA	25.000,00 €	TELEVISIÓ	15/05/2023-02/06/2023
			ANDORRA	650,00 €	EXTERIOR	17/04/2023-12/06/2023
		REBAIXES ESTIU 2023	ESPANYA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	13/06/2023-30/06/2023
			FRANÇA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	13/06/2023-30/06/2023
		BRADERIE	FRANÇA	Inclòs en campanya MARCA	DIGITAL	01/06/2023-01/07/2023
		CIRQUE DU SOLEIL (FESTA)	ESPANYA	145.000,00 €	RADIO/DIGITAL/TELEVISIÓ	22/05/2023-31/07/2023
			FRANÇA	30.000,00 €	DIGITAL/TELEVISIÓ	22/05/2023-15/07/2023
			ANDORRA	37.207,78 €	EXTERIOR/DIGITAL/PREMSA	12/06/2023-30/07/2023
		LA VUELTA 2023	ANDORRA	15.282,24 €	EXTERIOR/DIGITAL/PREMSA/RÀDIO	01/08/2023-29/08/2023
		ANDORRA TASTE 2023	ESPANYA	40.000,00 €	DIGITAL	21/08/2023 - 15/09/2023
			FRANÇA	40.000,00 €	DIGITAL	21/08/2023 - 15/09/2023
			ANDORRA	33.385,07 €	EXTERIOR/DIGITAL/RADIO	28/08/2023-17/09/2023
	*SEM/GDN 2023		ESPANYA	52.569,00 €	DIGITAL	
			FRANÇA	34.932,00 €	DIGITAL	
			UK/IRLANDA/PORTUGAL/BÉLGICA/PAÏSOS BAIXOS/ITÀLIA/SUÈCIA/ALEMANYA	79.932,00 €	DIGITAL	

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=6bfeef18-5b86-416e-8360-fe12640629ac emprant el codi segur de verificació.



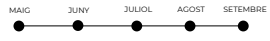
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

BALANÇ ESTIU
DADES RELLEVANTS

9 mercats

ESPANYA
FRANÇA
REGNE UNIT
IRLANDA
BÈLGICA
PAÏSOS BAIXOS
ALEMANYA
ITÀLIA
SUÈCIA

i 106 dies de campanya



Creativitat reconeguda amb el primer premi als *Kantar Creative Efectiveness Awards 2022*



11 missatges cobrint tota l'oferta turística del país

BRAND
NATURA
SENDERISME
CICLOTURISME
ESCALADA
CULTURA
SHOPPING
BENESTAR
FAMÍLIA

OBE HOTELS
(Cercador d'allotjaments)

CIRQUE DU SOLEIL

ANDORRA TASTE

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

BALANÇ ESTIU
DADES RELLEVANTS

7 grups de televisió nacional

MOVISTAR+
MEDIASET
ATRESMEDIA
TF1
FRANCE TV
DISNEY CHANNEL
NATIONAL GEOGRAPHIC*

*amb la creació d'un documental exclusiu

Andorra al natural

Una potent campanya online

+ DE **257 MILIONS** D'IMPRESSIONS

+ DE **14,5 MILIONS** DE VISUALITZACIONS DELS VÍDEOS DE CAMPANYA

Enviament de 6 newsletters a la base de dades dels AndorraWorldFans generant **3,3M** d'impactes

11 operadors turístics a 6 mercats

ESPANYA
FRANÇA
REGNE UNIT
BÈLGICA
ALEMANYA
SUÈCIA

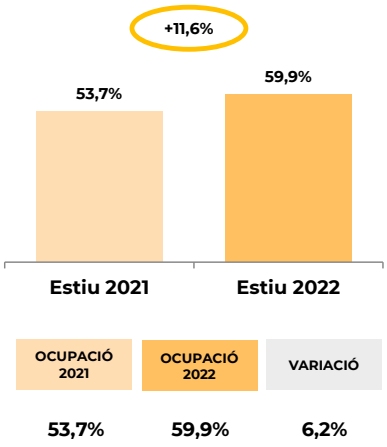
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES DEL SECTOR

OCUPACIÓ HOTELERA



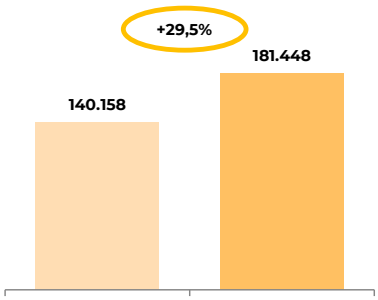
OCUPACIÓ 2021	OCUPACIÓ 2022	VARIACIÓ
53,7%	59,9%	6,2%

Font: Unió Hotelera d'Andorra de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

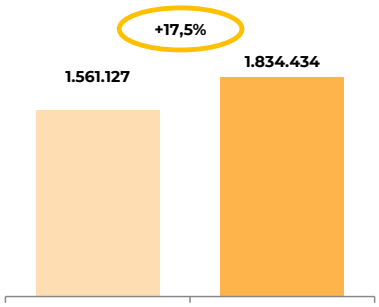
DADES TURÍSTIQUES DEL SECTOR

OFICINES DE TURISME*



VISITES 2021	VISITES 2022	VARIACIÓ
140.158	181.448	41.290

MÒBILS ACTIUS**



MÒBILS 2021	MÒBILS 2022	VARIACIÓ
1.561.127	1.834.434	273.307

** Font: visites a les oficines de turisme de l'1 de juny al 30 de setembre ** Font: Andorra Telecom. Mòbils actius de l'1 de juny al 30 de setembre.*

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES
MACARULLA

EL BOSC DELS MENAIRONS

Usuaris 2022
20.866

ON SÓN ELS BOLETS?

Usuaris 2022
19.484

MACARULLA
PETITS SENDERS MÀGICS

9,3

Usuaris 2022
72.382

LA POCIÓ DE LA BRUIXA QUELA

Usuaris 2022
19.320

RASTRES I PETJADES

Usuaris 2022
12.712

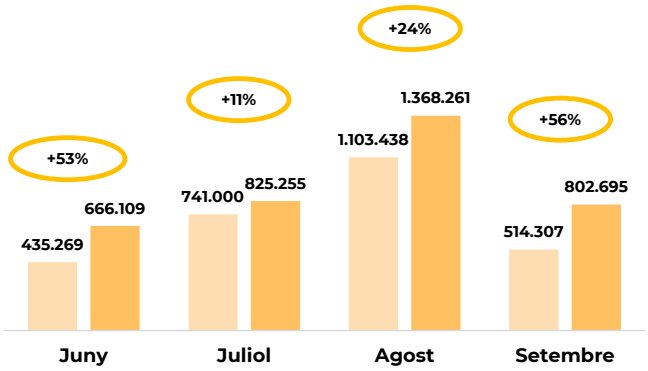
Font: Eco Counter

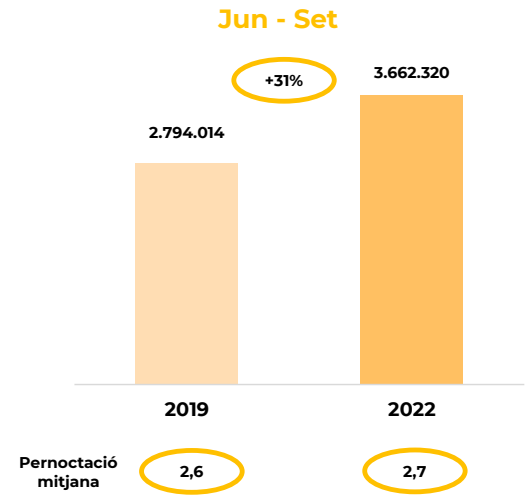
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

PERNOCTACIONS ESTIU

2022 vs 2019





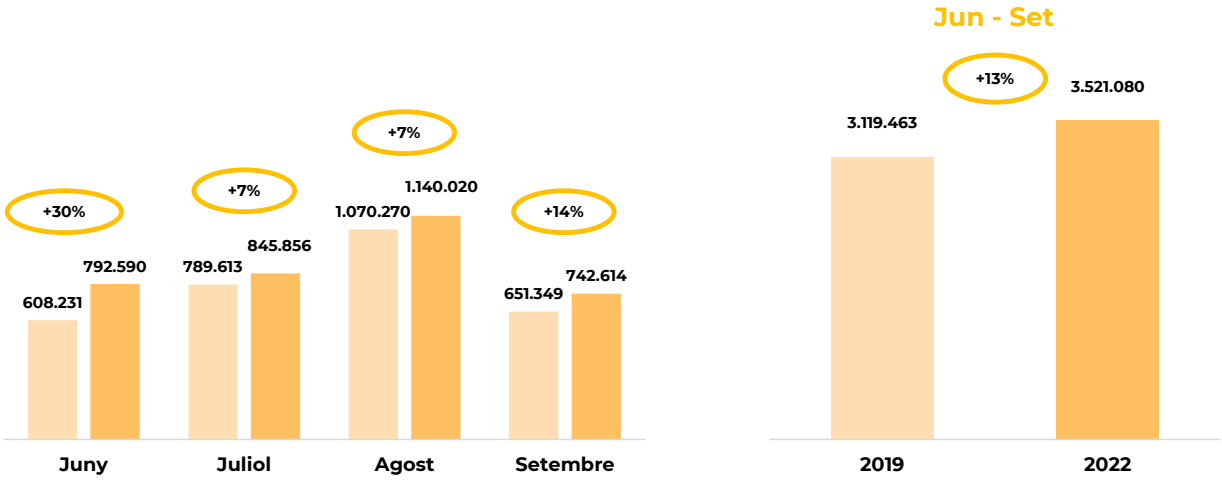
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Volum de pernoctacions de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

VISITANTS ESTIU

2022 vs 2019



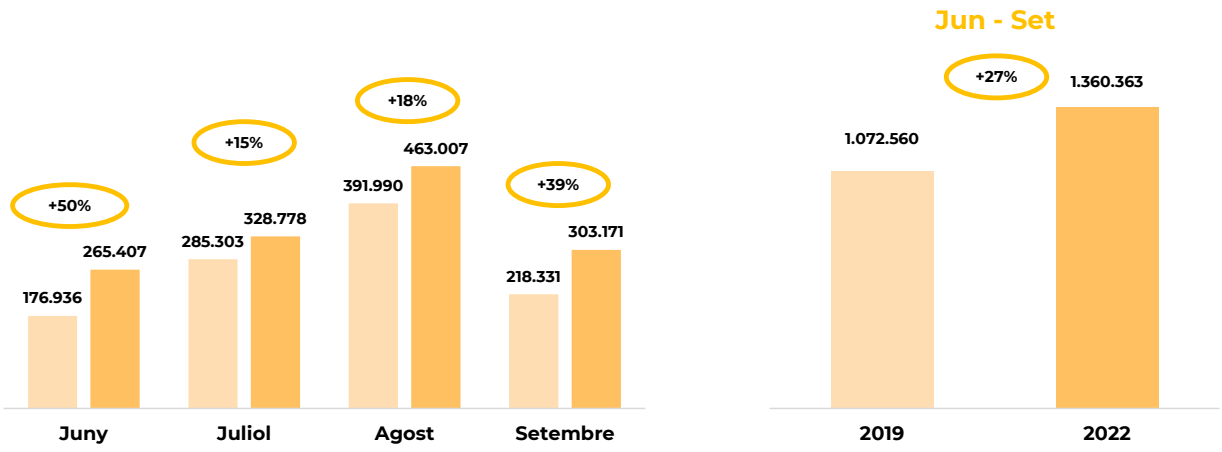
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Volum de visitants de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

TURISTES ESTIU

2022 vs 2019



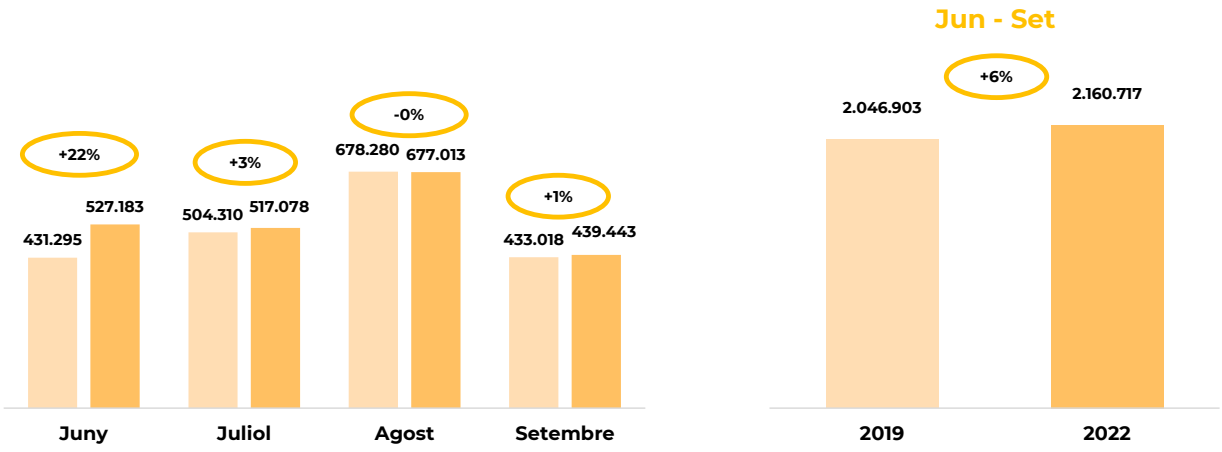
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de turistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

EXCURSIONISTES ESTIU

2022 vs 2019



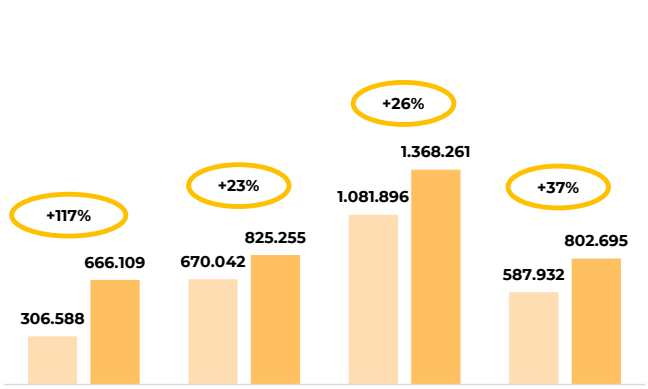
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades d'excursionistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

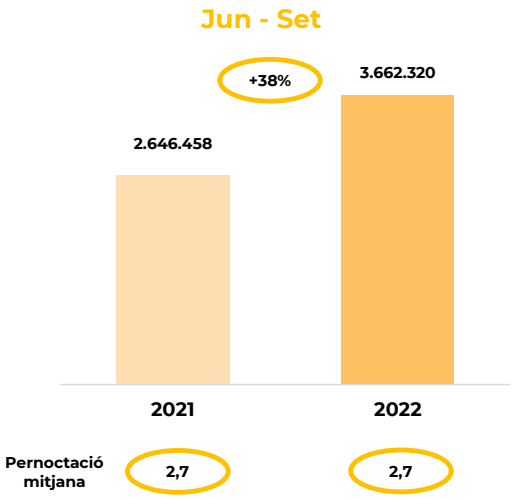
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

PERNOCTACIONS ESTIU

2022 vs 2021





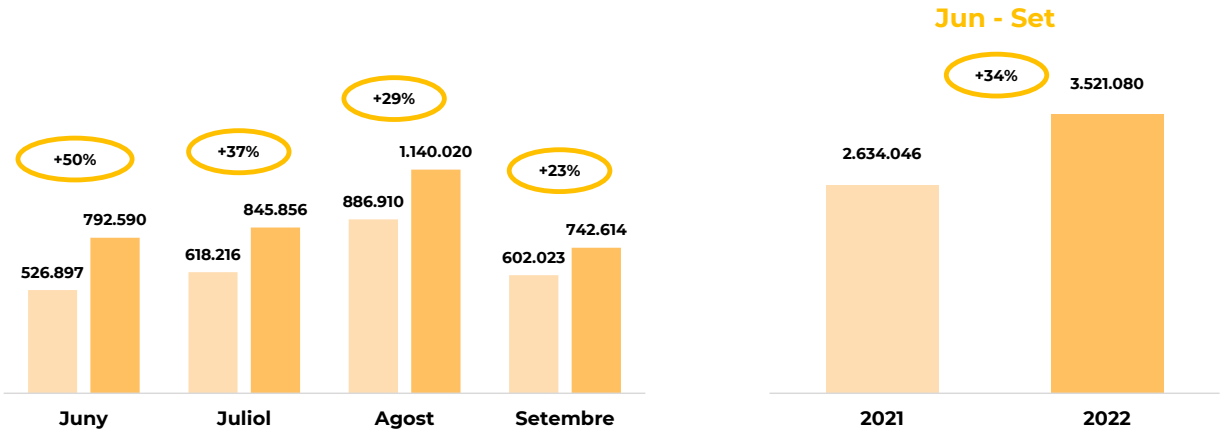
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Volum de pernoctacions de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

VISITANTS ESTIU

2022 vs 2021



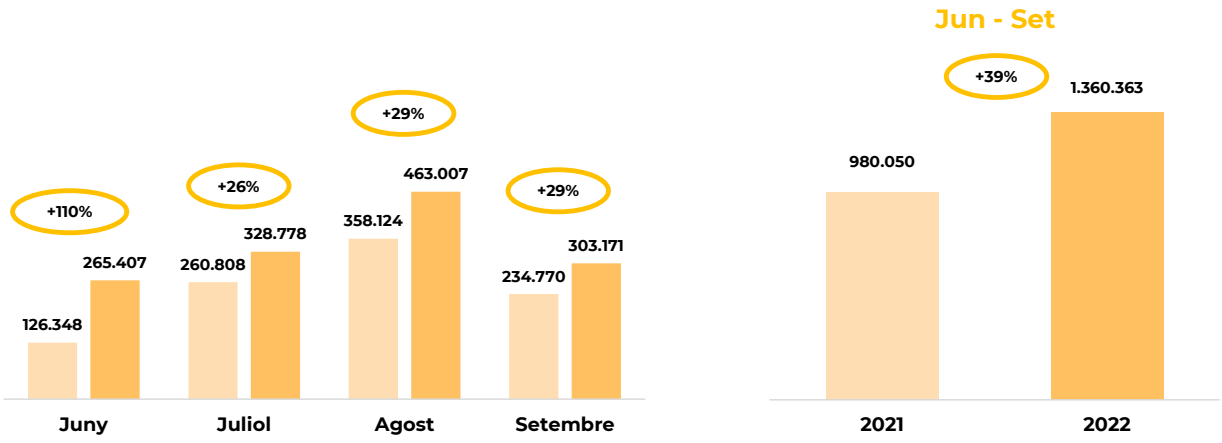
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de visitants de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

TURISTES ESTIU

2022 vs 2021



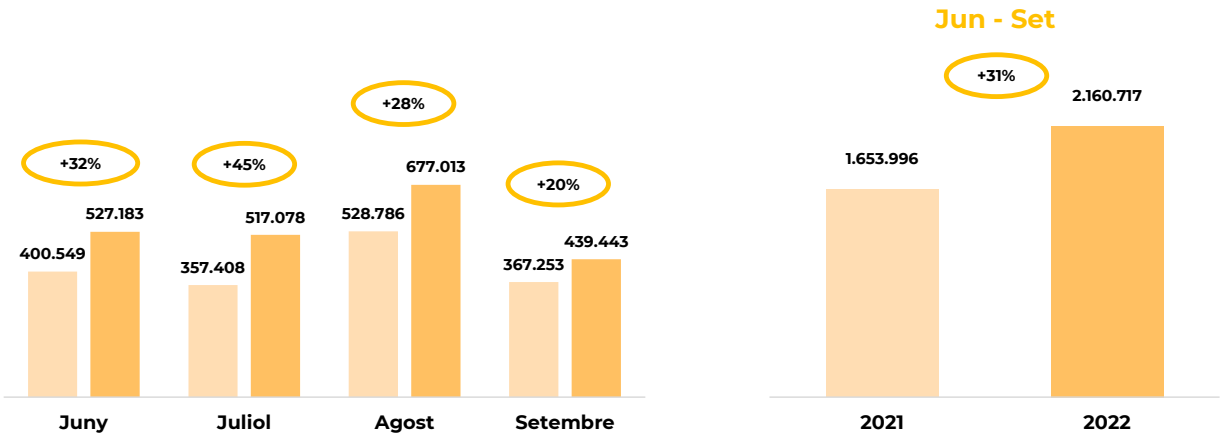
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de turistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

DADES TURÍSTIQUES

EXCURSIONISTES ESTIU

2022 vs 2021

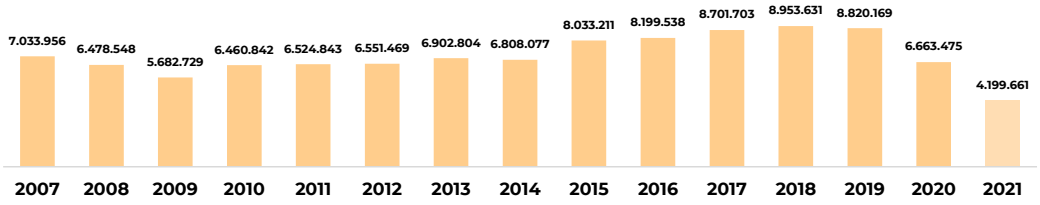


Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades d'excursionistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

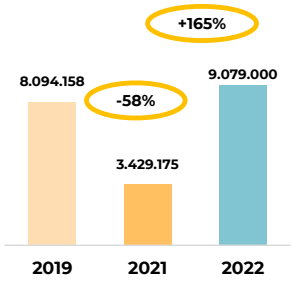
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

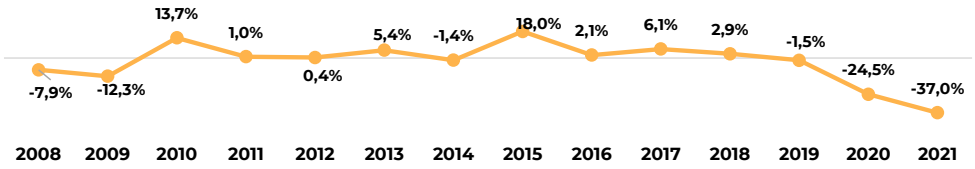
DADES TURÍSTIQUES
PERNOCTACIONS ANUALS

Total Anual Acumulat de desembre a novembre



Des - Set





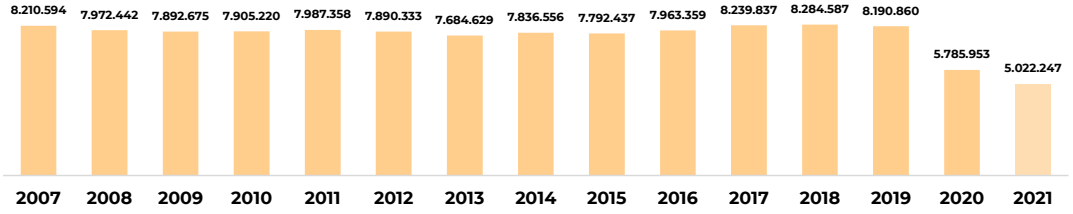
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. El període anual està calculat de desembre de l'any anterior a novembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

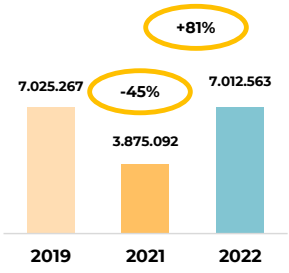
DADES TURÍSTIQUES

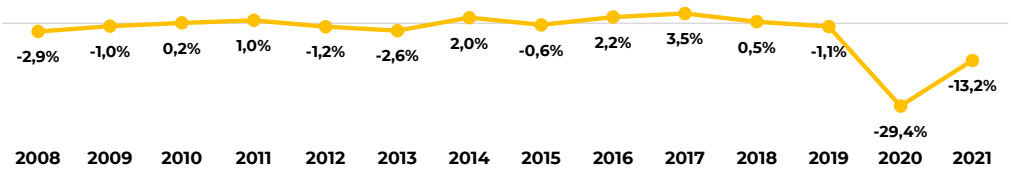
VISITANTS ANUALS

Total Anual Acumulat de desembre a novembre



Des - Set





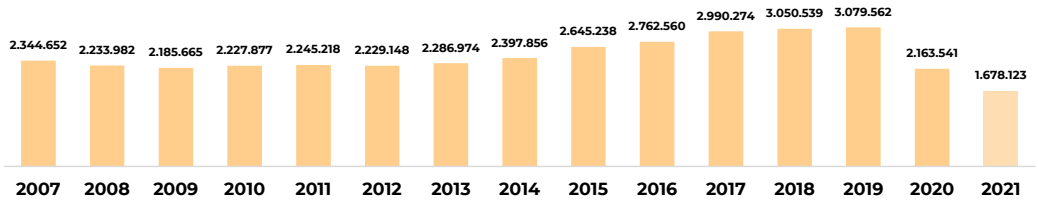
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. El període anual està calculat de desembre de l'any anterior a novembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

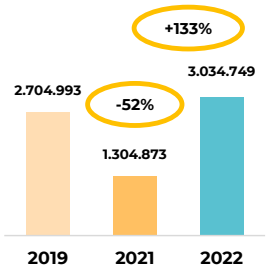
DADES TURÍSTIQUES

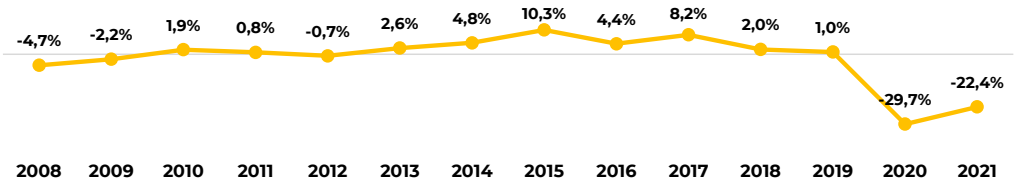
TURISTES ANUALS

Total Anual Acumulat de desembre a novembre



Des - Set



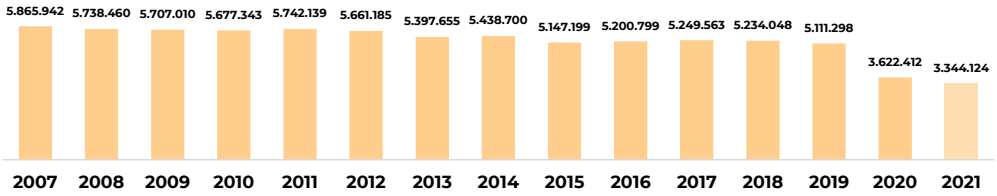


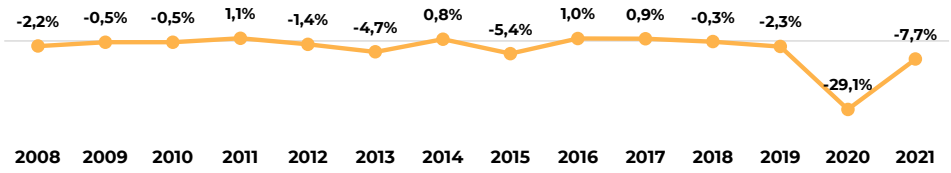
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. El període anual està calculat de desembre de l'any anterior a novembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.

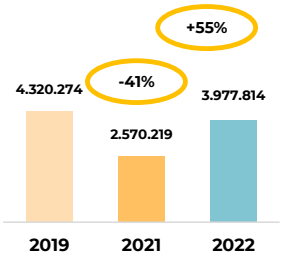
DADES TURÍSTIQUES
EXCURSIONISTES ANUALS

Total Anual Acumulat de desembre a novembre





Des - Set



Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. El període anual està calculat de desembre de l'any anterior a novembre.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.



Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu comprovar la seva validesa a https://registre.consellgeneral.ad/Consellers/ValidarDocuments.aspx?csv=26710fb0-30f6-4993-84e6-e38db614214d emprant el codi segur de verificació.